

# PostFinance

**DIE POST** 

**AWK Group Financial Services Lunch**

## **PostFinance – Insourcer und Outsourcer im Zeitalter der Bankenindustrialisierung**

Jürg Bucher, Leiter PostFinance und Mitglied der Konzernleitung Post

20. September 2006

# Wer ist PostFinance?

**1906** Post-Zahlungsverkehr gegründet

**1996-2004** Entwicklung zum Retail-Finanzinstitut

**Organisatorisch** Bereich der Schweizerischen Post

**800 Mio.** Transaktionen industriell verarbeitet

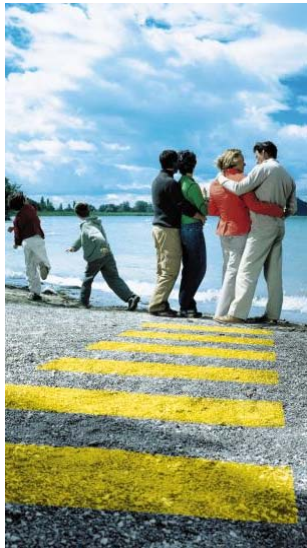
**2.2 Mio.** Kundinnen und Kunden

**39.8 Mrd.** Kundengelder

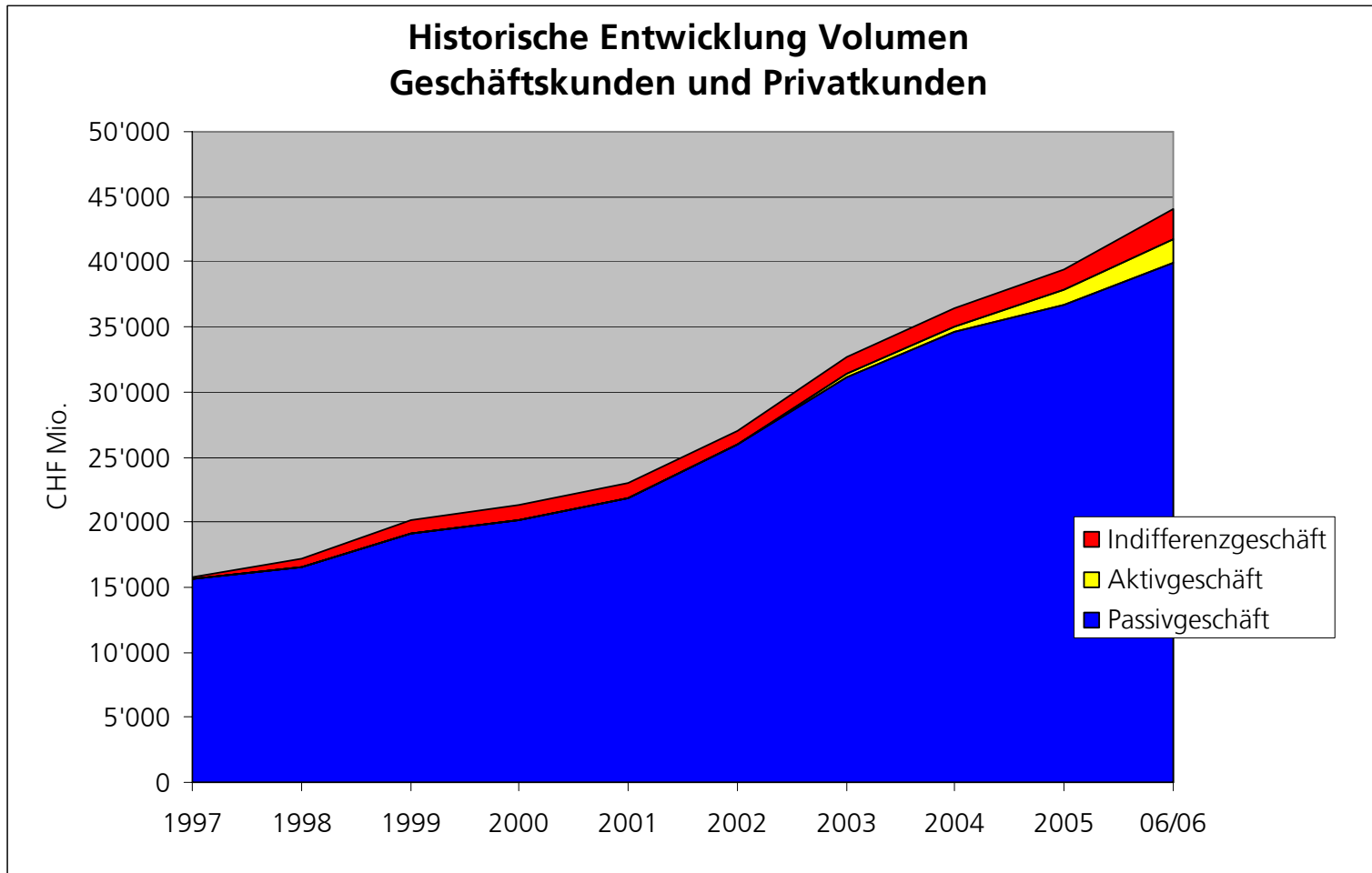
**Neue Märkte** Ausleihungen und Depot

**2'500** Personalbestand mit Hauptsitz in Bern

**5. grösstes** Finanzinstitut der Schweiz



# Wachstum zur Nr. 5 in der Schweiz



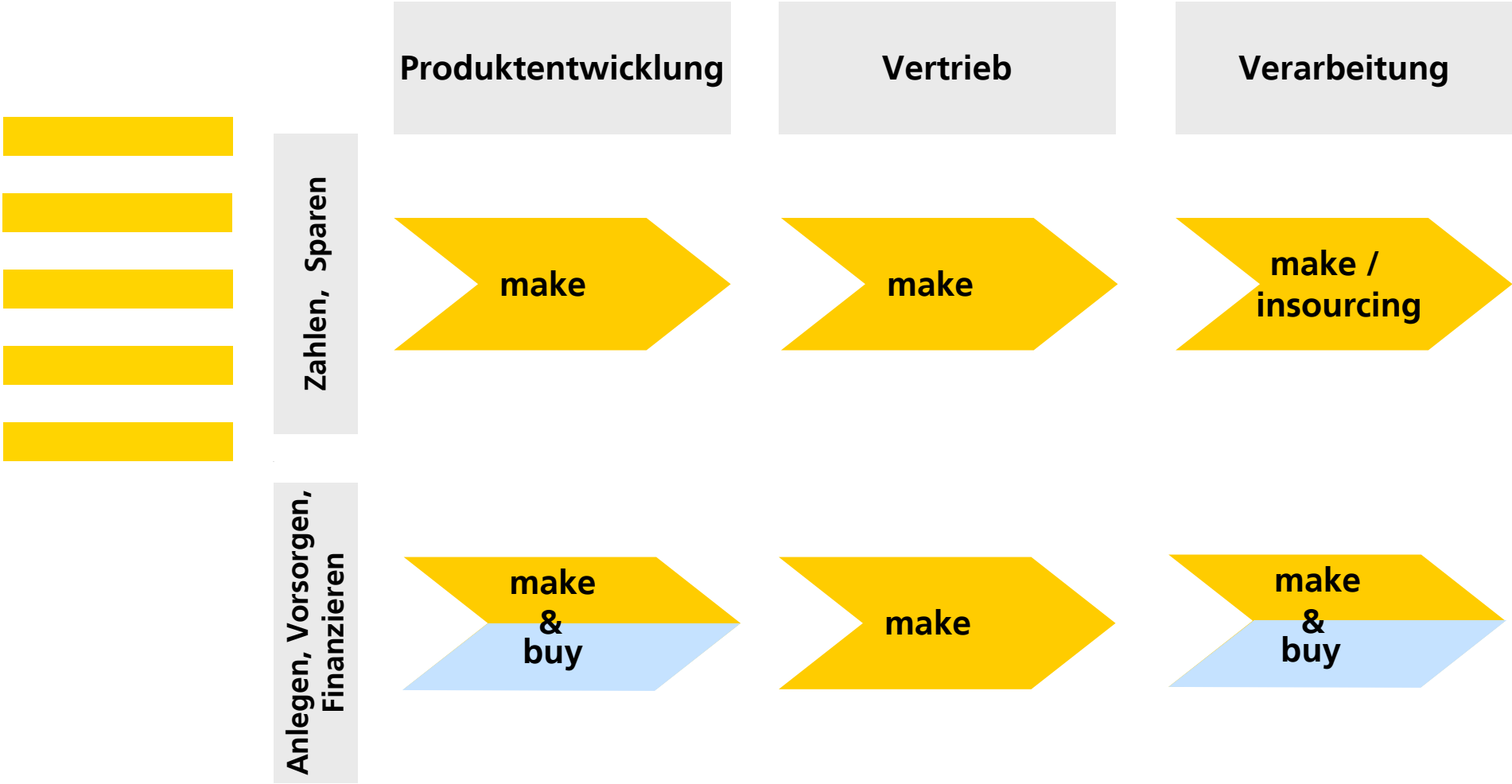
# Was bedeutet Bankenindustrialisierung für den Retail-Finanzmarkt Schweiz?











# Wie geht PostFinance damit um?



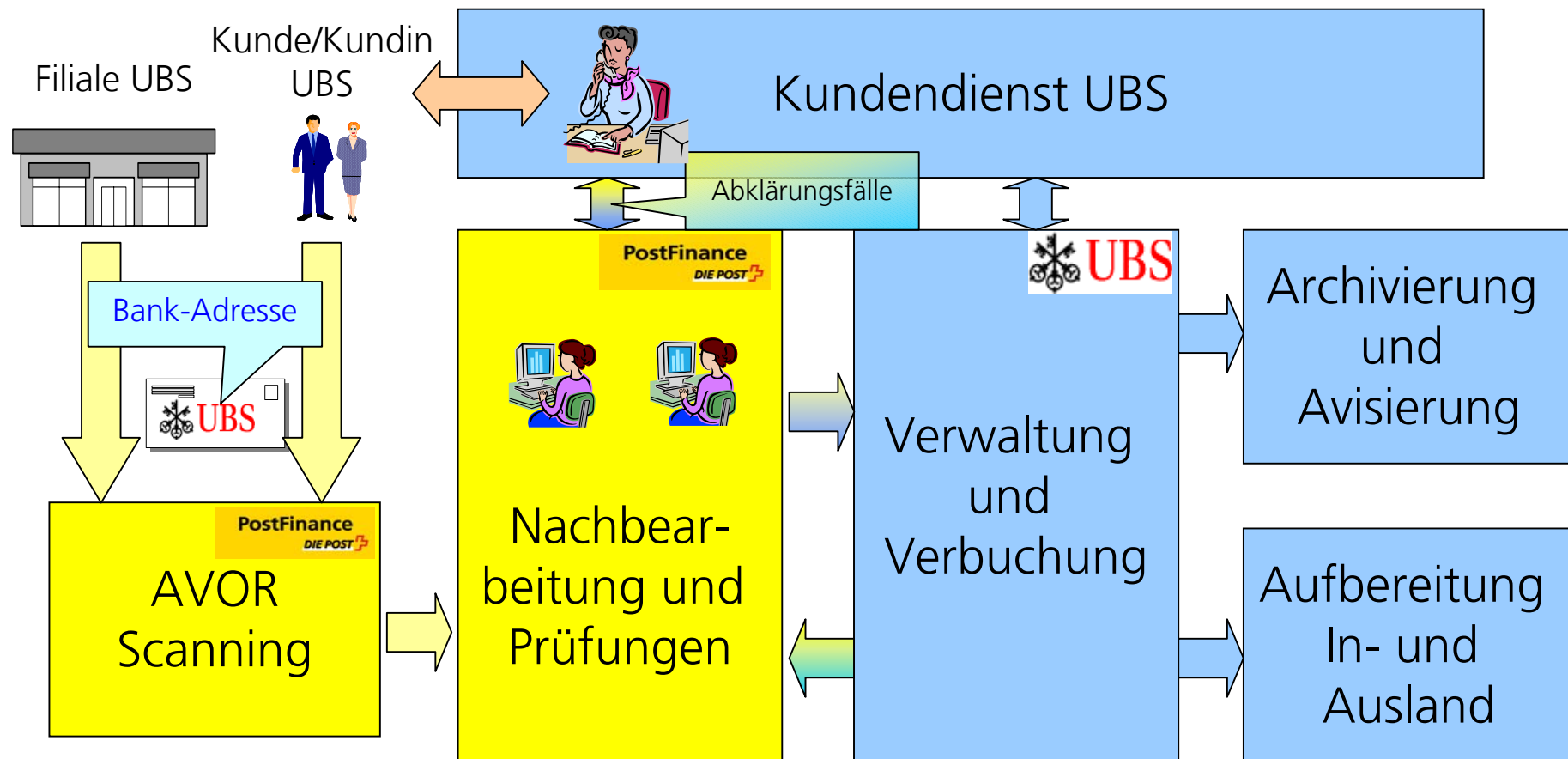
# Zukunftsweisendes Geschäftsmodell von PostFinance mit In-/Outsourcing



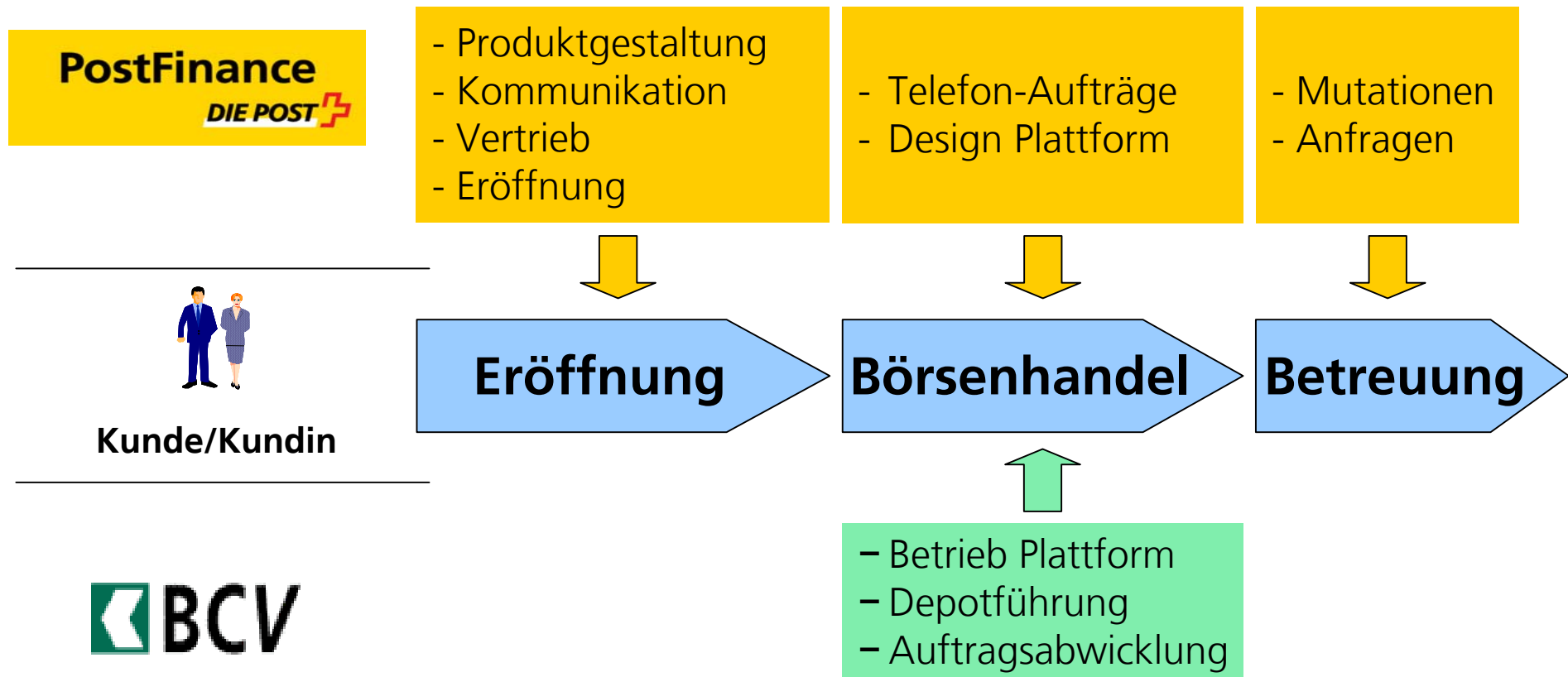
# In- und Outsourcing bei PostFinance

| Insourcing  | Outsourcing   |   |   |
|---|---|---|---|
| Zahlungsverkehr   | Anlegen   | Vorsorgen   | Finanzieren   |
| <br><br> | <br> | <br><hr/>  |  |


# Beispiel Insourcing: Beleggebundener Zahlungsverkehr UBS



# Beispiel Outsourcing: yellowtrade BCV



# Was sind unsere Prinzipien für die Outsourcing-Kooperationen?

- 
- Ausserhalb Kernkompetenz
  - Keine Exklusivität
  - Individuelle Verträge / Best Practice
  - Keine langfristige Bindung
  - Non-Equity, Equity

**→ Nicht in Abhängigkeiten begeben**

# Was sind Erfolgsfaktoren im Umgang mit der Bankenindustrialisierung?



## 1) Flexibles Geschäftsmodell

- Insourcing bei Kernkompetenzen
- Outsourcing ausserhalb Kernkompetenzen

## 2) Operative Exzellenz

- Industrialisierte, sichere und moderne Abwicklung
- Rigorose Kostenkontrolle

## 3) Kunde im Mittelpunkt

- Kundenschnittstelle nicht aus der Hand geben
- Echte Differenzierung durch den besten Service

# Danke



**Besten Dank für  
Ihre Aufmerksamkeit**

